



Vážení partneři,

dovolte nám, abychom Vás jménem ÚVN Praha, VLF UO a Společnosti Vojenské medicíny ČLS JEP pozvali na 70. konferenci vojenských internistů, která se uskuteční dne 19. – 21. října 2026 v prostorách Ústřední vojenské nemocnice v Praze.

Nabízíme Vám možnosti účasti a firemní prezentace v rámci této akce. Naše nabídka obsahuje spektrum možností účasti a prezentace. Její rámec je postaven tak, aby se Vaše účast a prezentace stala především nedílnou součástí odborného programu. V tomto kontextu jsme připraveni projednat Vaše případné individuální náměty a návrhy.

Věříme, že přijmete naši žádost a nabídku a využijete možnost některé z forem prezentace.

Těšíme se na Vaši účast a na setkání v Praze.

S úctou,

prof. MUDr. Petr Urbánek, CSc.
prezident kongresu

Nabídka partnerství – 70. KONFERENCE VOJENSKÝCH INTERNISTŮ 2026

HLAVNÍ PARTNER

Cena: 60.000 Kč

Hlavní partner kongresu přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 3 m2 v rámci doprovodné výstavy konference.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).

Firemní sponzorovaná přednáška v odborné části programu kongresu

Vyhrazený čas 15 minut.

V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění kongresu, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.

Prezentace partnera v prostorách kongresu:

- Umístění 1 ks reklamního banneru /rollupu v konferenčním sále (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 15 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).
- Umístění 1 ks reklamního banneru /rollupu v prostorách registrace (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).

Prezentace na webových stránkách kongresu:

- Dynamický reklamní banner na webových stránkách kongresu (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.

Prezentace v online materiálech kongresu:

- Inzerce v Programovém sborníku. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s logem partnera.

Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference. Parametry: 10 listů formátu A4 v sadě (cca 120 x sada)

Bezplatné registrace:

- 2x bezplatná registrace pro vystavovatele a účastníky pozvané partnerem.

PARTNER	Cena: 45.000 Kč
----------------	------------------------

Partner kongresu přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Bistro stolek v prostoru doprovodné výstavy.

Prezentace partnera v prostorách kongresu:

- Umístění 1 ks reklamního banneru /rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 10 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách kongresu:

- Statický reklamní banner na webových stránkách kongresu (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.

Prezentace v online materiálech kongresu:

- Inzerce v Programovém sborníku. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s logem partnera.

Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference. Parametry: 8 listů formátu A4 v sadě (cca 120 x sada).

Bezplatné registrace:

- 2x bezplatná registrace pro vystavovatele a účastníky pozvané partnerem.

MEDIÁLNÍ PARTNER

Cena: 30.000 Kč

Mediální partner kongresu přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Prezentace partnera v prostorách kongresu:

- Umístění 1 ks reklamního banneru /rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení projekce loga partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: formát ppt slide, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách kongresu:

- Statický reklamní banner na webových stránkách kongresu (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.

Prezentace v online materiálech kongresu:

- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s logem partnera.
- Inzerce v Programovém sborníku. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad

Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference. Parametry: 4 listů formátu A4 v sadě (cca 120 x sada).

Bezplatné registrace:

- 1x bezplatná registrace pro vystavovatele a účastníky pozvané partnere

PARTNER REGISTRACE

Cena: 49.000 Kč

Partner registrace přispívá na zajištění registračních průkazů pro účastníky kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

- Zahrnuje reciproční plnění **v rozsahu pozice MEDIÁLNÍ PARTNER kongresu.**
- Umístění inzerce na zadní straně registračních průkazů (Parametry: formát A8 na šířku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad).
- Umožnění využití lanyardů s logem partnera na zavěšení registračních průkazů. Dodání lanyardů partnerem v potřebném počtu pro účastníky kongresu.

DALŠÍ FORMY PARTNERSKÉ SPOLUPRÁCE:

- **Firemní sponzorovaná přednáška v odborné části programu kongresu** Cena: 20.000 Kč
 - Vyhrazený čas 15 minut.
 - V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění kongresu, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
 - Rozhodnutí o zařazení firemní sponzorované přednášky do programu náleží koordinátorovi odborného programu kongresu.

- **Inzerce v online Programovém sborníku s abstrakty** Cena: 8.000 Kč
 - Formát A5 na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
 - Umístění vnitřní strana sborníku.

- **Reklamní banner v konferenčním sále** Cena: 8.000 Kč
 - Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m)

- **Distribuce dodaných tištěných reklamních materiálů účastníkům konference** Cena: 5.000 Kč
 - Parametry: 5 listů formátu A4 v sadě (cca 120 x sada)

Ceny nabídky partnerství jsou uvedeny bez DPH.

Na všechny formy partnerské spolupráce se vztahují všeobecné obchodní podmínky Pořadatele, nebude-li následně mezi smluvními stranami dohodnuto výslovně jinak.

Koordinátor pro partnery a vystavovatele (farmaceutické společnosti):

Bohumil Sedlák
Tel.: +420 605 781 945
exhibitors@congressprague.cz
Congress Prague, s.r.o.
Vyšehradská 430/41, 128 00 Praha 2
www.congressprague.cz